



»Das Anti-Krisen-Resilienz-Paket«

K & U Paket

Ein Paket-Beileger beschreibt jeden Wein unter dem Gesichtspunkt seines Erlebniswertes. Es geht mit diesem frühlingshaften Selbstwahrnehmungs-Paket um sechs Weine, die euch in das Reich eurer Sinne entführen und euch mit jeweils besonderer physischer Wirkung dazu auffordern, das, was ihr in ihnen erlebt, in Worte zu fassen. Selbstwahrnehmung bedeutet schließlich, erlebte Gefühle in konkrete Worte fassen zu können. Kein leichtes Unterfangen! Dazu haben wir einen handwerklich trockenen Crémant-Rosé von der Loire eingepackt, einen anspruchsvollen Saignée-Rosé aus Südtirol, einen originell sanften Weißwein von der Loire, eine ungewöhnlich hochwertige Scheurebe aus Rheinhessen, einen echten Ripasso aus dem Valpolicella, sowie einen eindrucksvoll großen Rotwein aus der Höhe der spanischen Ribera del Duero. Sechs verschiedene haptisch-physische Weinerlebnisse, die die Sinne so fordern, wie die Suche nach den Worten, um sie zu beschreiben.

4.5l

PAK200326



www.weinhalle.de